

**SESIÓN ORDINARIA NÚMERO DIECISIETE, CELEBRADA POR LOS CIUDADANOS DIPUTADOS INTEGRANTES DE LA QUINCUAGÉSIMA SÉPTIMA LEGISLATURA CONSTITUCIONAL, EL DÍA QUINCE DE ENERO DEL AÑO DOS MIL TRECE. FUNGIENDO EN LA PRESIDENCIA EL DIPUTADO OSCAR VALDOVINOS ANGUIANO Y EN LA SECRETARIA LOS DIPUTADOS NOE PINTO DE LOS SANTOS Y GRETTEL CULIN JAIME**

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Compañeras y compañeros Diputados Se Reanuda la sesión. A nombre de esta Quincuagésima Séptima Legislatura, le damos la más cordial bienvenida a este Recinto Parlamentario al C. Arquitecto. José Fernando Morán Rodríguez, Secretario de Turismo, y le agradecemos aceptara la invitación a comparecer ante esta Soberanía y de conformidad al artículo 193 del Reglamento de la Ley Orgánica del Poder Legislativo, que establece el formato para el desahogo de las comparecencias y al acuerdo legislativo aprobado por esta Soberanía, el día 8 de enero del presente año, se le hace saber al Arq. José Fernando Morán Rodríguez, Secretario de Turismo, para todos los efectos que corresponda que a partir de este momento se encuentra bajo protesta de decir verdad. Tiene la palabra el, Secretario de Turismo, hasta por 15 minutos.

**JOSÉ FERNANDO MORÁN RODRÍGUEZ, SECRETARIO DE TURISMO.** Muy Bien, muchas gracias, muy buenas tardes tengan todos ustedes señoras y señores Diputados, saludo con mucho respeto al Presidente de la Mesa Directiva de la LVII Legislatura del H. Congreso del Estado, del Honorable Congreso del Estado Diputado ciudadano Oscar Valdovinos Anguiano, de igual manera a la Secretaría Diputada Gretel Culin Jaime, y de igual modo el Diputado Secretario Noé Pinto de los Santos. También agradezco a los representantes de los medios de comunicación, reunidos en este Recinto Parlamentario, mi agradecimiento a todos ellos. También a los prestadores de servicios turísticos que hoy me honran en este recinto con su presencia y a todos los miembros de la sociedad colimense que nos acompañan. En atención a la convocatoria de este H. Congreso del Estado de Colima, comparezco ante ustedes con el propósito de explicar detalladamente cada una de las acciones en materia turística contenidas en el III Informe del Sr. Gobernador el Lic. Mario Anguiano Moreno. A continuación voy a exponer con el apoyo de una presentación aquí a mi izquierda las acciones y metas logradas en esta materia y al final daré respuesta puntual a cada uno de sus planteamientos y preguntas. .... En el informe pudimos identificar los temas que por su naturaleza los agrupamos en apartados, uno, promoción turística, servicios turísticos, desarrollo turístico, reconocimientos, eventos y festejos, logros, competitividad turística y un muy breve mensaje final. La Secretaría a mi cargo tiene tres funciones sustantivas en materia turística, la promoción del destino, el desarrollo de infraestructura y la capacitación a todos los prestadores de los servicios turísticos. Iniciemos con la promoción de destino. La campaña nacional e internacional que se ha hecho con anterioridad se basaba en un destino, en nuestro destino principal orientado hacia el Centro Occidente y el Bajío del País, así como el Estado de México y el Distrito Federal en el ámbito nacional, a nivel internacional nuestros principales mercados son la Costa Oeste de los Estados Unidos y el Sur de Canadá. El 2012, canalizamos 24.5 millones de pesos a la promoción 2.5 millones más que en el 2011. Pero ahora, en este año 2012, por primera vez se diseñó una campaña para la zona norte del estado, dirigida a la zona centro y bajío de la república mexicana con excelentes resultados, esto nos ha permitido una mayor cobertura en la promoción del destino, es decir, por primera vez, pudimos centrar nuestros propósitos de campaña en la zona norte del estado y a municipios como Comala, Colima, Cuyutlán, Tecomán, las playas de Armería, entre otros destinos del norte del estado, y con el propósito de actualizar y modernizar la página Web, elaboramos un portal con grandes ventajas para los usuarios y el sector, cuenta con atención en línea, banco de imágenes y video, motor de reservaciones, estado de tiempo y servicios turísticos y además, información a tiempo real. Al momento se han recibido cerca de 43 mil visitas en el portal en su mayoría de los mercados emisores a nuestro destino y hacia donde se orienta la promoción. Del mismo modo, por primera vez se realizó un programa televisivo con dos propósitos, uno, promover nuestros productos turísticos entre los propios colimenses, y otro darla mayor difusión en los estados de Jalisco, Querétaro, Michoacán, Guerrero y Nayarit, principalmente lo haremos en el Estado de México y en el Distrito Federal, con este programa estamos llegando a un mercado potencial superior a los 8.5 millones de probables turistas. Entre las estrategias de promoción de la Secretaría de Turismo en el 2011, institucionalizamos el nombramiento de embajadores turísticos, mismos que recae en connotados colimenses que destacan en las diferentes áreas y espacios del quehacer

profesional a nivel nacional e internacional, por ejemplo, la ciencia, el deporte, la cultura, el cine, la radio y televisión, la política, las artes, entre otros. Ahora en el 2012, tuvimos también una segunda edición con mucho éxito. Otro de los grandes logros obtenidos en el 2012, es el crecimiento de la oferta 200 de avión, mejoramos en mucho la conectividad aérea en los dos aeropuertos del estado, en Colima, por ejemplo, crecimos 45.6% y en Manzanillo un 9%, esto representó más de 37 mil espacios nuevos para viajar a nuestro destino. Ahora pasemos al área de capacitación de los prestadores de los servicios turísticos, particularmente los de primer contacto con las turísticas y visitantes. En principio, logramos establecer una alianza estratégica con las principales instituciones educativas del estado, y las grandes agrupaciones de prestadores de servicios turísticos y además, fortalecer su capacitación y crecimiento humano. Entregamos por ejemplo 40 certificados de puntos limpios a establecimientos turísticos de la Asociación del Bañeario Ramaderos de los Amiales, 100 certificados del Distintivo M, a 70 micros y 30 pequeñas empresas del estado, 15 certificaciones con el Distintivo H a 8 guarderías y 7 empresas turísticas de Colima, Tecmán y Manzanillo. Impartimos 10 cursos de inglés básico a 200 prestadores de servicios turísticos de 8 centros de hospedaje en Manzanillo y finalmente 1180 personas de primer contacto con el turista que nos visita fueron ampliamente capacitadas. En cultura turística también desarrollamos un intenso trabajo que nos permitió alcanzar cifras record, por ejemplo, dimos 181 cursos a 6,215 beneficiados, 7 conferencias para 413 beneficiados, un foro para 132, 2 desfiles los que los presenciaron 3,800 colimenses, sobre todo en cultura turística y un concurso de dibujo en donde participaron casi 1000 niños colimenses. Con una innovadora campaña presentamos nuestra botarga Turistin, que lleva la cultura turística a cada una de las escuelas del Estado de Colima, lo que permitió que en el 2012, la participación en el concurso de dibujo infantil creciera en un 73% con respecto al año anterior. Quiero destacar que en el área de los servicios turísticos, obtuvimos los siguientes logros, profesionalización, y certificamos la planta laboral del sector turístico, innovamos y desarrollamos servicios de calidad, elevamos la competitividad de los destinos con programas para calidad empresarial, consolidamos empleos competitivos en el sector turístico, modernizamos e impulsamos a las mipimes, garantizamos el retorno de los turistas a los destinos y centros de consumo y logramos participación record de la niñez colimense en la campaña de cultura turística. Enseguida veremos lo que se hizo en materia de desarrollo turístico. Somos la única entidad del país, mapeada turísticamente, reconocida por las autoridades federales, no hay duda que el programa regional de desarrollo turístico, del corredor Punta Carrizal punta Graham, será un detonador de turismo en la entidad. Y en este orden de ideas Colima esta a la vanguardia de sustentabilidad turística, en este 2012, se le entregó al municipio de Colima, el sistema de indicadores de sustentabilidad que permite, primero conocer el perfil del visitante y su relación a la sustentabilidad, dimensionar el grado en que los establecimientos turísticos responden al desarrollo sustentable, promover la conservación del atractivo natural y cultura. Con este paso, Colima, se integran al programa de turismo sustentable en México, lo cual es llevado por el gobierno federal. Además, el Centro Turístico y Cultura Metropolitano Comala, comprende diversas instalaciones, en su primera etapa, se contempla la construcción del Museo Metropolitano de gran importancia para el Estado, y además un jardín cultural metropolitano que incluye, entre otras actividades, recreación familiar, juegos infantiles y juveniles, comedores, cafetería y además, diversas plazas de esparcimiento. Otro producto del estudio de tematización diferencializadora, es el proyecto "caza de la tierra", incluido en el magno proyecto del parque metropolitano que se esta construyendo en Comala. Me entusiasma mucho por ser muy novedoso y porque además va a ofrecer a los visitantes información audiovisual generada por las estaciones satelitales y terrestres de la agencia de océanos y atmosferas y la NASA de los Estados Unidos, SEMARNAT, Instituto de Clima en Washington y CONAGUA. Seguramente al entrar en operación será un atractivo muy importante para los turistas en la zona norte del Estado de Colima. En este 2012, también logramos nuevas inversiones en turismo alternativo, para desarrollar sobre todo las zonas indígenas de nuestro estado. Se ejercieron 7.7 millones de pesos de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas para impulsar, principalmente 7 proyectos, el Cahuite, el Chupadero, el Cocodrilario, la Laguna de Carrizalillo, la Laguna de la María, Manantiales de Zacualpan y el Vigía, con el objetivo de fortalecer e intensificar la promoción de los principales zonas de turismo alternativo que existen en nuestro estado, se puso en marcha el programa "Turismo para todos, me late", accesible para toda la población. Hoy en la etapa de capacitación a quienes habrán de operar este programa, con un monto de inversión de 6 millones de pesos gestionados ante la CTI, modernizamos la señalización turística para facilitar el acceso de los

turistas y visitantes a los diferentes atractivos turísticos de la entidad. Entre la infraestructura turística privada, los hoteles, hacienda del gobernador y Ciria Exprés, el primero en la capital del estado, y el segundo en Manzanillo, el monto de la inversión asciende a los 42 millones 225 mil pesos. El trabajo que hemos desarrollado en la actividad turística colimense, con la participación del gobierno, sociedad y el propio sector, nos ha hecho merecedores a importantes reconocimientos, entre los que destacan los siguientes, por ejemplo, hoy tenemos al mejor pueblo mágico del país, nuestro hermoso Comala, este reconocimiento se recibió de manos del Presidente de la República y Secretaria de Turismo Federal en el marco de la 37 edición del Tianguis Turístico de México, a principios del año 2012, en materia turística, se puede afirmar que el programa Pueblos Mágicos es la corona de las acciones, del turismo en el gobierno federal y Colima, en este aspecto nos ha ido muy bien. Cada una de las respuestas al estudio de tematización, diferenciadora nació "Manzanillo, Verano Extremo" con tanto éxito que nos hizo acreedores a un reconocimiento por la CONADE y la Revista Motor, esto por ser el único destino de playa en realizar un evento de Off Rouge, de aventura en nuestro país. También, por primera vez participamos en la justa gastronómica nacional con tan buen sazón que nos trajimos el primer lugar obtenido por la señora Raquelito, de Manzanillo, y ya tenemos además a quienes nos habrán de representar en la justa 2013. Continuamos con los eventos y festejos que también hacen más atractivos a nuestro destino. Participamos en la 37 edición del Tianguis Turístico de México, realizado del 25 al 28 de marzo en el 2012, en la Riviera Nayarit y en Puerto Vallarta Jalisco, con éxito para nuestro destino, ya que se atendieron 114 citas de negocios o líneas aéreas, tour operadores, agencias de viajes, empresas de transporte terrestre y otras relacionadas con el sector a favor del turismo colimense. Acordamos con Aeroméxico y firmamos convenio para la ruta Manzanillo-México, también en el marco del Tianguis Turístico, en Vallarta, recibimos el galardón de Pueblo Mágico, el mejor de México, acordamos con la línea aérea Volaris, en el marco de ese tianguis también, para volar el Colima-Tijuana y el destino premia la lealtad de las líneas aéreas que vuelan a Manzanillo. Durante 2012, también realizamos una intensa campaña a nivel internacional con la presencia de Colima, en eventos como el Sit-sae en Florida, Future en España y Anato en Colombia, así mismo tuvimos una edición en 2012, con el Carnaval Manzanillo, bastante espectacular, con dos padrinos por primera vez, la guapísima Ninel Conde y el galán de telenovelas, David Zepeda, este evento fue admirado por más de 90 mil personas y generó una derrama económica superior a los 60 millones de pesos. Como ya se hizo tradición, al cierre del año inicio del nuevo, en Manzanillo, llevamos a cabo con gran éxito el evento denominado "Manzanillo se ilumina", en esta ocasión hubo más de 100 mil espectadores y una fuerte derrama económica para el destino, además, como ya mencioné en el apartado de los reconocimientos, el evento Manzanillo Verano Extremo, fue todo un éxito que generó una derrama económica superior a los 60 millones de pesos para impulsar la gastronomía estatal se llevó a cabo la primera justa gastronómica estatal, pero también además, en ese evento, seleccionamos a quienes nos representarán en la justa gastronómica nacional de este 2013. En concordancia con el punto exterior, la explanada del Pez Vela, fue el escenario donde con gran éxito se llevó a cabo la primera muestra gastronómica estatal del 2012, organizada por la Secretaría a mi cargo, en donde participaron más de 100 expositores en donde presentaron más de 224 diferentes platillos de la exquisita cocina tradicional colimense, a un promedio de 2 mil degustadores, entre gente de Colima, turistas y visitantes. Pasamos al apartado de logros. En este 2012, se incrementaron los congresos y convenciones en un 31.1% y los participantes en un 26.7%. Por lo que estoy convencido de la necesidad de la construcción de un centro de convenciones que nos permita una mejor oferta en este sentido. Actualmente hay una gran capacidad para tener eventos de calidad, pero no para eventos masivos. Somos el primer lugar nacional en empresas certificadas con el distintivo M modernista, somos pioneros en el distintivo D, que permite la accesibilidad de las personas con alguna discapacidad o de la tercera edad, a todos los establecimientos turísticos del estado, y como estado líder en el tema, el gobierno federal le solicita al Sr. Gobernador el derecho de uso de este programa para replicarlo en otras entidades de la república. Aquí, algunos indicadores que nos muestran el buen camino que llevamos en el Estado de Colima, en materia turística, la afluencia 2.75 millones entre turistas y visitantes con un crecimiento anual del 6% en turistas porcentuales y 7.2 en turistas internacionales, derrama económica de 4,630 millones de pesos con un crecimiento anual del 10.8%, la recaudación del impuesto predial sobre el hospedaje se incrementó en un 63.3% con respecto al año anterior, el número de asientos en vuelos nacionales, Colima incrementa 45.6%, y el número de asientos de vuelos nacionales e internacionales Manzanillo, con el 8.9%. En congresos y convenciones

31.1% y 26.7 en participantes. Y además algo que tenemos que destacar en Colima, saldo blanco en todas las temporadas altas. A continuación veremos lo que en turismo creemos es la culminación de todo el esfuerzo que los tres niveles de gobierno y los prestadores de servicios turístico, venimos realizando en favor de todos los colimenses, por nacimiento o adopción, por todos de lo que de alguna manera tienen confianza en el estado para invertir sus recursos. El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, desde hace algunos años viene realizando un estudio de competitividad turística de los Estados Unidos Mexicanos, y quiero decirles que en el 2010, pasamos de ser uno de los últimos lugares el número 9 en el país, solamente debajo de Quintana Roo, Baja California Sur, Distrito Federal, Baja California, Jalisco, Oaxaca, Sonora y Veracruz, ha pero en el 2012, dimos un gran paso, brincamos hasta el 4º lugar, destacando que los tres primeros no se movieron quedaron igual que en el 2010, en cambio, nuestro estado rebaso a Baja California, Jalisco, Oaxaca, Sonora y Veracruz, un paso muy significativo en materia de competitividad turística. Ahora ya estamos trabajando para colocarnos en el segundo lugar, solo debajo de Quintana Roo, por razones muy obvias, si ustedes se fijan en esta tabla, del tercero, del cuarto lugar que tiene Colima al segundo hay tres posiciones, nosotros queremos a Colima, con el apoyo de todos ustedes, en el siguiente estudio, que se va a realizar en todo este año 2013, en todos los estados mexicanos, queremos estar en el segundo lugar, es totalmente alcanzable, ese es el reto en la Secretaría de Turismo y por eso ya estamos trabajando. A grandes rasgos, he presentado a ustedes todos y cada uno de los logros alcanzados en materia de turística en el Estado de Colima, primero gracias al respaldo de nuestro Gobernador que nos ha influenciado con su ánimo y trabajo duro para que su gobierno trascienda como el mejor del país, y luego por la participación de los otros dos niveles de gobierno, pero fundamentalmente por la gente que representan los amigos y amigas que hoy me acompañan y me refiero a los representantes de los prestadores de los servicios turísticos que sin ellos nada de lo que hoy han visto se hubiera logrado. A finales del 2012, lanzamos la convocatoria para el premio Estatal a la Excelencia Turística en Colima, porque uno de nuestros propósitos es consolidarnos como un destino de clase mundial. Mi agradecimiento a mi equipo de trabajo, y aquí en esta última lámina se refleja mi sentir por cada uno de ellos y ellas. Al momento hemos sentado las bases para generar un mejor desarrollo y progreso del sector que culminará en más empleos para los colimenses, y así, llevarlos a mejorar las condiciones y calidad de vida. Seguramente con el apoyo que ustedes nos brinden canalizando más recursos a la actividad turística, culminaremos un trabajo que responde a las expectativas de la gente de Colima. Muchas gracias.

**DIP. PDTE. TRILLO QUIROZ.** Agradecemos la amplia exposición del Arquitecto José Fernando Morán Rodríguez, Secretario de Turismo y de conformidad al procedimiento establecido se le concede el uso de la palabra hasta por 8 minutos a la Diputada Esperanza Alcaraz Alcaraz, representante del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, debidamente acreditada ante esta Soberanía.

**DIP. ALCARAZ ALCARAZ.** Ustedes califiquen si en buen o en mal momento, nos presentaron esas imágenes con esos platillos verdad, ya siendo casi las cuatro de la tarde. Espero entonces que podamos concentrarnos en lo que, en el posicionamiento que vamos a dar a continuación. Con el permiso de la Mesa Directiva, de los compañeros integrantes de la Legislatura, invitados especiales, representantes de los medios de comunicación. Saludo con respeto al Arquitecto José Fernando Morán Rodríguez, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado, quien dio cuenta hoy de la glosa del tercer informe del Lic. Mario Anguiano Moreno, Gobernador Constitucional del Estado de Colima en un rubro tan importante para la economía. Permítanme de entrada felicitarlo Sr. Secretario, porque con las acciones que aquí se han enumerado, denota el esfuerzo que se ha venido realizando en coordinación con los tres niveles de gobierno, y el sector turístico para posicionar a Colima en el 4º lugar en el índice de competitividad turística, frente a otros destinos turísticos de importancia nacional. Destaca en lo aquí informado la imaginación y el entusiasmo para que con pocos recursos, se hayan obtenido menciones y acciones exitosas en el rubro de promoción turística. Inversión para infraestructura y capacitación turística, que han permitido elevar la conectividad aérea, la superación de expectativas en el número de turistas y visitantes para el Estado, y por supuesto, mayor derrama económica para la generación de más y mejores empleos para los colimenses. Es bueno para Colima, que se genere confianza en el inversionista y que se

refleje en la infraestructura turística, sobre todo en la inversión de 42 millones 225 mil pesos, en obras para hoteles, como el Boutique Hacienda del Gobernador en Colima y el City Expres en Manzanillo, así como obras públicas de acondicionamiento temático y turístico en Comala y la señalización turística para los municipios de Colima, Comala, Manzanillo, Tecomán y Villa de Álvarez, quedando así, completa la señalización en todos los municipios del estado. Detonador y muy esperanzador para nuestro estado, y para el desarrollo turístico, resulta la coordinación de la Secretaría de Turismo, con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, con el que se elaboró el Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Punta Carrizal, Punta Graham que albergará uno de los proyectos turísticos más ambiciosos del estado, el cual permitirá potencializar en particular la zona noreste de nuestra entidad. La conectividad aérea es rubro de vital importancia para todo destino turístico que se esfuerza para ser cada día más competitivo, por lo que es justo reconocer la gestión realizada por la dependencia a su cargo, Secretario. Que dio como resultado el inicio del vuelo Colima-Tijuana, el cual cuenta con tres vuelos semanales a la fecha. El incremento en los vuelos Manzanillo y la ciudad de México, el vuelo de la línea USJets, Airline, desde Calgari a Manzanillo, así como el incremento de los vuelos charters, los cuales han permitido un incremento del 24.7% de turistas que visitan Colima, en relación al año 2012. Destaca en lo que aquí glosado, los esfuerzos presupuestales que se han realizado en correlación con el conejo de promoción turística, y la ampliación del impuesto al hospedaje que se incrementó del 2 al 3% y con lo que se logró una inversión de 24 millones de pesos, que permitieron por primera vez una campaña exclusiva que incluyeron los municipios de Colima, Comala, Armería y Tecomán. De la misma forma, sobresalen las acciones de promoción turística y la participación de Colima en eventos nacionales e internacionales como el tianguis turístico de Puerto Vallarta y la Riviera Nayarit. La promoción del destino en la Feria internacional de las Américas, Fitur, Madrid, España, el Citree, Miami 2012, y la feria de Anato Colombia 2012, las acciones de atracción del turismo como el Carnaval del Puerto y Manzanillo se ilumina entre otros. En materia de capacitación turística, es relevante el esfuerzo institucional que se realizó para lograr la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, incrementándose el número de empresas certificadas en el distintivo H, M, buenas prácticas de administración turística, Punto Limpio y Distintivo D, en el caso del distintivo M, hay que destacar que Colima, cuenta con el primer lugar nacional por la cantidad de certificaciones alcanzadas con un total de 265 empresas de calidad. Compañeros Diputados, pudiéramos puntualizar más acciones pero fueron comentadas ampliamente por el Secretario, a nombre de la fracción parlamentaria del Partido Revolucionario Institucional, vaya el reconocimiento al trabajo comprometido que acredita con resultados y de los cuales, aquí hoy informé. Cuanta usted Arquitecto Fernando Morán con el respaldo de la fracción que aquí representó, para que desde nuestro ámbito de competencia, coordinar esfuerzos que mejor convengan para continuar impulsando esta industria que no contamina, pero que genera inversión, permite señalar nuestros atractivos al turista y al visitante, generando empleos en beneficio de las familias colimenses. Aprovecho este espacio también Sr. Secretario para hacer dos cuestionamientos que considero importantes. Además, de un comentario a título de propuesta solamente. La primera pregunta, ¿Qué se está haciendo para mejorar el arribo de cruceros al pacífico mexicano? Y bueno, un tema de mucho interés para el estado y sobre todo para los habitantes del municipio de Comala, es reconocido por todos nosotros que en el 2012, Comala obtuvo el galardón Pueblos Mágicos, que otorga la SECTUR Federal, pero quisiéramos saber cuáles son las causas por las cuales no se ha entregado el premio económico al municipio de Comala, Sr. Secretario. Y bueno, a la mejor no es de todo de su competencia, esa es la observación, pero ya que estamos hablando del potencial turístico del estado, comentar que es lamentable la devastación de la flora en la zona norte del estado, siendo sustituida ésta por diferentes construcciones, era uno de los lugares preferidos, por la cantidad de flora, y ahora pues vemos con tristeza, no se si los dueños o haya algo que hacer, vaya esa observación para las dependencias que están involucradas en tener este control. Hacer la observación. Nos da tristeza ver que este atractivo se le este quitando al municipio de Comala. Y por lo tanto al Estado también. Muchas gracias y felicitaciones Sr. Secretario por su trabajo.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Para continuar se le concede el uso de la palabra hasta por 8 minutos a la Diputada Gina Rocha Ramírez, represéntate del grupo parlamentario del Partido Acción Nacional debidamente acreditado ante esta Soberanía.

**DIP. ROCHA RAMÍREZ.** Buenas tardes compañeras y compañeros Diputados. Doy la bienvenida al Secretario de Turismo, Arquitecto Fernando Morán, esta es su casa. Con

fundamento en el artículo 31 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Colima, así como los artículos 8 fracción II y artículo 9 de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado de Colima y los artículos 193 y 194 del Reglamento de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado Libre y Soberano de Colima, a nombre del grupo parlamentario del PAN voy a presentar el posicionamiento de nuestra fracción. Señor Secretario, a juicio del PAN, el turismo en Colima es una de las asignaturas pendientes más importantes. Por lo que concierne la zona costera del estado es necesario dividir el análisis de su desarrollo turístico en dos partes. Es claro que el puerto de Manzanillo ha tenido en los últimos años un desarrollo principalmente comercial, sin embargo esto no ha sido respaldado con el crecimiento de infraestructura turística y de atractivos para los visitantes. El número de turistas es elevado en temporadas vacacionales, ya que se utiliza el destino Manzanillo como un lugar de playa y descanso; sin embargo en los demás meses del año se convierte en un destino muy poco frecuentado, lo que termina afectando mucho su desarrollo, ya que muchos negocios no pueden subsistir simplemente con las ganancias de las temporadas altas. Con ello se evidencia la falta de diversificación de la propuesta turística, y la toma de decisiones equivocadas en este sentido. Muestra de ello es que se quiere impulsar un Carnaval en Manzanillo, y se toman decisiones cuanto menos discutibles como la de invertir grandes sumas para contratar algún personaje televisivo, cuando este mismo recurso invertido de forma más creativa pudiera elevar mucho la calidad de este evento, y consecuentemente su atractivo turístico. Definitivamente Manzanillo necesita de propuestas turísticas y alternativas que puedan convertirlo, junto con todo el estado, en un destino para todo el año y para todo público. Es claro que el gobierno estatal no ha sabido cumplir con esta tarea, y unificar a Manzanillo con los demás municipios en un proyecto de multioferas turísticas, aunque existen todas las condiciones para hacerlo. La demás zona costera del estado sufre diría yo, un evidente abandono. Las playas de Tecomán y Armería carecen de lo más básico para poder detonarse turísticamente. En muchas de ellas tenemos incluso descargas de aguas negras, condiciones higiénicas pésimas, vialidades peligrosas. En el caso de Cuyutlán, El Tortugario, que pudiera ser un buen atractivo, está casi abandonado a sí mismo. El Estero Palo Verde, uno de los más bellos de la república, tiene muchos problemas relacionados a su mantenimiento, ya que se otorga prácticamente de forma voluntaria, cuando esteros menos atractivos como la Tobara en San Blas Nayarit, reciben cientos de visitas diarias y constituyen una derrama económica importante. Por los demás centros del estado, tenemos a Colima capital. El centro de la ciudad está tan devaluado y descuidado que incluso ya muy pocos colimenses lo visitan, los turistas menos. Las calles del centro hospedan en su mayoría tiendas de productos chinos, y productos de baja calidad. Incluso hay prostitución en sus bellas plazas. ¿Cómo es posible que la Secretaría de Turismo, en coordinación con el Ayuntamiento, no intervenga para resanar y reevaluar con urgencia el centro de Colima? ¿Qué se está esperando para hacerlo? Es claro que, en las actuales condiciones, ningún visitante va a regresar. Por lo que concierne a los demás municipios tenemos principalmente a Comala. Comala tiene todas las características para ser un activo turístico, y sin embargo en la actualidad no es así. Es importante no dejarse engañar por el galardón del Mejor Pueblo Mágico. El hecho que se haya ganado gracias a votos en Internet no quiere decir que en la actualidad esto sea cierto. Más bien le diría que esto hoy está muy lejos de ser la realidad, ya que Pátzcuaro, Valle de Bravo, El Oro, Real de Catorce, solo para hacer citar algún ejemplo, reciben cientos de turistas diariamente. Lo que si es cierto es que Comala tiene la potencialidad para volverse un gran atractivo turístico. Hoy nada se ha hecho para que esto suceda. El pueblo actualmente tiene atractivos muy limitados, no se aprovecha el Volcán, ni el tema de Juan Rulfo, ni existen motivos para que los turistas se queden a Comala varios días. Esta sería la diferencia. Cuando un turista se da cuenta que el lugar que visita ofrece mucho, se queda, y la derrama económica se multiplica a beneficio de sus habitantes. Hoy esto no sucede, porque no se ha hecho ninguna planeación, una planeación sería para crear atractivos y aprovechar los existentes. Comala sigue siendo una oportunidad desperdiciada. Además es urgente que ya se construya el libramiento de Comala, ya que la situación de la circulación de vehículos se ha vuelto caótica, y más con la terminación de la carretera a Zapotitlán de Vadillo, Jalisco, lo que puede crear problemas al desarrollo turístico de la entidad. En referencia Sr. Secretario a lo que comentaba la compañera Diputada Esperanza, Comala ganó un premio, por el galardón y no se ha tenido ese recurso económico, tenemos conocimiento de la función pública que es, que el Gobierno Estatal no ha concluido con ciertas cuestiones para poder tener acceso a este premio, ojalá me pueda responder respecto a ello. En cuanto a otros municipios del estado, existen evidentes oportunidades de proyectos ecos

turísticos en Ixtlahuacán, en Cuauhtémoc, Coquimatlán, Minatitlán y todos los demás municipios. Los lugares existentes, como balnearios en ríos, están muy descuidados, y no se concretizan nuevas propuestas en este campo. Habría mucho más que decir pero por cuestiones de tiempo ya voy a formular algunas preguntas. Que me voy a permitir dárseles para que no se le olviden ¿Qué participación tuvo el gobierno estatal en el Ocean Star? ¿Que aconteció con esta inversión y cuanto se invirtió directamente o indirectamente en ello? Hace un par de años el gobernador dijo que en dos semanas se tendría concluida una auditoría de la venta de la playa la Boquita, auditoría que nunca se presentó. ¿Que sucedió con la venta de la Boquita, en donde está este dinero y cuál es la situación actual? La capital del estado nuevamente cuenta con una línea aérea y además cara, que la conecta a la capital federal, conexión clave para su desarrollo turístico. ¿Qué se ha hecho al respecto y cuándo se contará con una alternativa? Colima sigue siendo un destino ignorado por los viajeros internacionales, sobre todo Europeo. Este mercado necesita ofrecimientos de otra índole, que existen en Colima, pero que no se ofertan oportunamente ¿Qué planes existen para integrar este mercado que hoy no llega a nuestro estado, y que sin embargo visita masivamente a nuestro país? La zona costera de Tecmán y Armería viven grandes carencias que impiden su desarrollo. ¿Qué planes existen para resolver los temas básicos como agua, plantas de tratamiento de agua negras, drenajes, vialidades, en coordinación con los Ayuntamientos? ¿Qué planes de desarrollo de atractivos turísticos existen para Comala, para que se convierta de verdad en el mejor pueblo mágico en cuanto a número de visitantes y derrama económica, aprovechando oportunamente sus riquezas naturales y culturales? ¿Qué se ha planeado para recuperar la imagen de Colima Capital y sobre todo del centro de la ciudad que luce actualmente en el descuido y en el abandono? ¿Qué piensa hacer el gobierno estatal con sus recursos naturales que viven una situación de descuido que pone en duda incluso su sobrevivencia como el estero de Palo Verde, o que muestran falta de mantenimiento como las grutas de San Gabriel en Ixtlahuacán, o la Laguna la María, o los Amiales solo para hacer algunos ejemplos? Muchas gracias por su atención.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Se le concede el uso de la palabra hasta por ocho minutos al Diputado Esteban Meneses Torres, representante del Partido Nueva Alianza, debidamente acreditado ante esta Soberanía.

**DIP. MENESES TORRES.** Con su permiso Diputado Presidente. Sr. Secretario, bienvenido a esta la casa del pueblo. Bueno yo quería comentarle que a raíz de que nosotros tuvimos pláticas con nuestro Gobernador Mario Anguiano Moreno, bueno, hemos estado muy atentos del trabajo que se ha realizado, que es el resultado de una alianza que se genera con el Gobierno del Estado y su Secretaría bueno no escapa de este análisis y esta atención que hemos puesto en todas las secretarías, bueno, en base a eso, decidí redactar estas líneas que quiero compartirlas. Muy buenas tardes. Saludo a mis compañeras y compañeros Diputados integrantes de esta Legislatura, a los invitados especiales, a los medios de comunicación y a todos los presentes. Saludo con respeto al Arquitecto José Fernando Morán Rodríguez, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado, antes que nada quiero agradecer a mis compañeros Diputados integrantes de la fracción del Partido Nueva Alianza, en el Estado de Colima, por haberme permitido fijar la postura de nuestro partido ante la glosa del tercer informe del Gobernador del Estado, que hace unos momentos realizó el Arquitecto José Fernando Morán Rodríguez. Como primer punto de mi intervención es viable mencionar el privilegio de nuestro estado, que le permiten estar en un índice de alta competitividad, ya que la coordinación que exige entre el gobierno federal, estatal y los municipios, ha colocado a Colima, en el cuarto lugar en competitividad a nivel nacional, siendo nuestro estado uno de los destinos turísticos de mayor importancia nacional. Este logro, me queda claro que es en gran medida y se debe a sus gestiones y acciones que ha emprendido Secretario. Ha venido realizando y cumpliendo de esta forma con el encargo que le fue conferido por nuestro Gobernador el Lic. Mario Anguiano Moreno, en verdad Secretario permítame felicitarlo. Este trabajo, tiene como resultado acciones exitosas, lo que sabemos que en ocasiones se lleva acabo con pocos recursos, pero sobre todo con su talento así como su equipo de trabajo ha logrado incrementar la infraestructura turística generando confianza en los inversionistas. De igual forma me gustaría recalcar el programa de promoción turística desde la educación básica, no hay que olvidar que el Partido Nueva Alianza, lleva como bandera la bandera educativa y nos sentimos congratulados que haya integrado en su plan de trabajo la bandera educativa. Buscando la capacitación en la competitividad turística, programa que le ha sido reconocida no solo a nivel estatal sino también a nivel nacional, demostrando creatividad en su

labor y coadyuvancia en el número de turistas que visitan el estado, lo que se traduce en un mayor consumo económico y a su vez en mayores empleos para los colimenses. Son muchas las obras y logros que han generado en materia de turismo por el Gobierno del Estado, que anteriormente ya habían mencionado, pero a continuación lo recalco de nueva cuenta. Las inversiones de 42 millones 225 mil pesos en obras, para hoteles así como obra pública de acondicionamiento temático y turístico, la señalización turística para los municipios de Armería, Colima, Comala, Manzanillo, Tecomán y Villa de Álvarez, quedando así completa la señalización turística en nuestro estado. La atinada coordinación de la Secretaría de Turismo, con el fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR, con el que se elaboró el programa de desarrollo turístico, Punta Carrizal, Punta Graham, proyecto que permitirá potencializar la zona noreste del estado. El incremento de los vuelos comerciales, lo que se traduce a un incremento del 24.7% de turistas que visitan Colima, con relación al año 2012, y la ampliación del impuesto al hospedaje que se incrementa del 2% al 3, por lo que se logró una inversión de 24 millones de pesos. El primer lugar nacional para la mayor cantidad de certificaciones alcanzadas con un total de 265, empresas de calidad. Finalmente quiero mencionar que a nombre de la fracción del Partido Nueva Alianza, de esta Legislatura, el reconocimiento al trabajo que ha venido realizando el Sr. Secretario, lo cual ha quedado ampliamente reconocido en su intervención el día de hoy, y tenga la confianza que la Legislatura esta en la mejor de coadyuvar con su labor para seguir obteniendo los resultados como los que el día de hoy informa. Y si me permite quisiera hacerle unos cuestionamientos para que los pudiera despejar. Uno, el primer es, sin duda hay mucho que hacer en materia de conectividad aérea, ¿Cómo podemos ampliar en la cantidad de vuelos a Colima y usted como lo haría?. Segundo. Dices tú Secretario que se invirtieron 24 millones de pesos en promoción a mi me parece que es un poco excesivo, es mucho dinero invertido, y pocos los turistas que llegaron al destino ¿Qué está haciendo la Secretaría de Turismo para traer más turistas a Colima? ¿Cómo impacta la inseguridad nacional a nuestro destino? Y ¿Cómo contribuye la Secretaría de Turismo para que los estudiantes egresados de las escuelas turísticas puedan integrarse a la vida productiva?. Por mi parte es todo, te felicito a ti Secretario por el trabajo que has desempeñado y al Gobernador del Estado por la atinada, la atinada decisión de tenerte ahí. Muchas gracias. Es cuanto.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Para continuar se le concede el uso de la palabra hasta por 8 minutos al Diputado Rafael Mendoza Godínez, representante del Partido de la Revolución Democrática quien se encuentra debidamente acreditado ante esta Soberanía.

**DIP. MENDOZA GODINEZ.** Arquitecto José Fernando Morán Rodríguez, Secretario de Turismo, sea usted bienvenido. Con su permiso ciudadano Presidente. Compañeras y compañeros Diputados y amigos que nos acompañan. El Turismo, representa una de las actividades económicas más importantes en la aspiración del pueblo colimense hacia un mayor desarrollo económico y social. La sociedad colimense percibe que el potencial para el desarrollo económico y social de Colima se respalda en el propio turismo, en la agroindustria, en el puerto, en los servicios, y en una amplia gama de posibilidades de la actividad económica de tipo ecológico, cultural, académico, deportivo y, por supuesto, de tipo social. Vinculando estrechamente las políticas públicas del turismo con este potencial y sus detonadores, Colima puede lograr empleos de calidad y, en consecuencia, avanzar en las condiciones de armonía y felicidad que permanecemos los habitantes colimenses nativos y los a vecindados que reconocen que Colima es un punto ideal para vivir. El grupo parlamentario del PRD, reconoce esfuerzos por atraer visitantes a nuestra entidad que generen divisas para el sostén de muchos colimenses que invierten y trabajan en esta actividad de turismo. Pero también queremos aquí hacer la observación de que el Gobierno, debe implementar políticas públicas de promoción de un turismo interno, social y popular, que se dirijan a la gente común, a los habitantes de nuestras comunidades, pueblos y ciudades. Muchos niños y niñas y jóvenes de Colima deben conocer y visitar más frecuentemente el mar, nuestras playas, nuestros ríos, nuestras montañas; deben conocer y ser visitantes regulares de nuestros museos, nuestros espacios públicos, los parques, otros municipios; y para ello, se debe promover un turismo social interno, como una medida adicional del bienestar integral que debe buscar toda acción pública. Ciudadano Secretario: Escuchamos aquí el mensaje dado por el mandatario respecto de su informe y hemos consultado el documento, en especial el apartado del turismo, que nos ocupa en este momento. Nos parece que no se ha invertido lo suficiente por los distintos órdenes de gobierno. Se entienden las razones de tipo presupuestal y la prioridad de otros asuntos, como

el de la seguridad. Pero también, consideramos que ante la falta de recursos es necesario involucrar a los diversos sectores sociales y productivos para que se comprometan. Estamos de acuerdo en apostarle al turismo, en hacer de esta actividad económica una fuente rica de ingresos para el Estado y para las familias que dependen de ella, tejiendo alrededor de la misma, otras sub-actividades que hagan más efectivo el gasto aquí de los visitantes regionales, nacionales e internacionales, brindándoles otras opciones. Pensemos, por ejemplo, en que Colima se puede convertir en una entidad turístico-ecológico-universitaria. Así, con el puerto como detonante, y con la actividad turística integral, y un tejido de pequeñas agroindustrias, podremos ocupar a nuestros jóvenes de todo el estado. Ciudadano Secretario: ¿Qué nos ha faltado para en verdad superar otros destinos que compiten con nosotros en la región del Pacífico mexicano? ¿Por qué no hemos alcanzado a otros destinos con un potencial similar al de Colima en términos de clima, de geografía? ¿Debemos fincar todas nuestras expectativas económicas y de desarrollo en el puerto, que, por cierto, genera bastantes recursos y recibe un trato fiscal inequitativo por parte de la Federación? ¿Debemos sacrificar nuestros manglares, nuestros bosques, montañas, lagunas, esteros, cambiando su vocación privilegiando factores de industria o de atención privada, en vez de un uso social y público? Estas reflexiones, están relacionadas con nuestra agenda legislativa, que propone acciones públicas aplicables de manera integral para que se desarrollen nuestros municipios, tengan o no tengan mar o playas, pero que tienen un potencial enorme de desarrollo, no solamente dentro del destino naturaleza, sino de clima, de rutas de ciclismo, de excursión, de campamentos, de exploración con fines de estudio pero también de conocimiento de la rica biodiversidad de Colima, como es el caso del municipio de Cuauhtémoc. Quiero concluir, formulando algunas inquietudes en torno a este rubro. Ciudadano Secretario: Si bien se incorporan importantes recursos al turismo costero y de naturaleza, concretamente en cuanto a Comala; siguen, sin embargo, siendo el principal eje de la actividad los municipios de Colima Tecomán, Armería y Manzanillo, seguidos de Comala, Villa de Álvarez y Cuauhtémoc. En este informe, sin embargo, vemos que hay algunos municipios que registran pocas menciones en el documento y que nos llama la atención, me refiero a Ixtlahuacán, Minatitlán y Coquimatlán, aunque este último sí fue objeto de atención pero debido a daños por Jova. Son municipios de muchos atractivos naturales y de una historia interesante y que a nuestro ver debieran ser considerados. Me gustaría conocer su parecer al respecto y los planes para intensificar su promoción e incluirlos dentro del mapa estatal turístico. Otra observación. Hay una obra, importante en Comala, dentro de la atención al turismo de naturaleza, que se acredita en el texto como obra estatal y luego enseguida como obra federal, se hace alusión a un convenio. Queremos que nos explique un poco sobre el origen del proyecto y sus fondos. No obstante el enorme potencial en que el turismo de naturaleza tiene la entidad, nos parecen insuficiente el número de operadores en esta vertiente ¿Qué se está haciendo o se planea hacer para incrementarlo? Otro aspecto al que nos queremos referir, es al de crearles atractivos a los visitantes que prefieren el destino interior. Muchas ciudades del mundo consideran el uso alternativo de transporte como y una inversión de salud pública y de atracción de visitantes. ¿Se ha considerado construir rutas de ciclismo de turismo o de montaña o establecer zonas de estacionamiento para vehículos turísticos? ¿Qué vinculación formal tienen con las instituciones académicas locales en cuanto a foros, congresos, convenciones, que son medios que atraen a visitantes? También ¿Qué hay para Cuauhtémoc en este 2013 en cuestión de turismo? Por último, quisiera que nos ampliara un poco las acciones realizadas en materia de turismo social interno en beneficio de los habitantes de nuestro estado. Es cuanto Sr. Presidente.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Conforme al procedimiento acordado se le concede el uso de la palabra al Secretario de Turismo, Arquitecto José Fernando Morán Rodríguez, hasta por 20 minutos, para que de respuesta a los cuestionamientos hechos por los Diputados de las diferentes fracciones representadas en este Congreso.

**ARQ. JOSÉ FERNANDO MORÁN RODRÍGUEZ, SECRETARIO DE TURISMO.-** ¿Oigan me pueden repetir las preguntas por favor?, no, no se crean. Van. Vamos a empezar con los cuestionamientos que nos hace nuestra Diputada Esperanza Alcaraz Alcaraz, a quienes les agradecemos también su participación. Me parece que tenemos que valorar de manera muy clara lo que tenemos en materia de turismo y me parece que y lo digo con toda razón, que Comala es el mejor Pueblo Mágico de México, he, el mejor, por muchas razones, aunque en muchas veces no lo valoremos como tal. Nosotros competimos técnicamente con todos los pueblos mágicos en esa ocasión, con 52, técnicamente, paso a paso les fuimos ganando

todas y cada una de las partes establecidas en la convocatoria, aunque la convocatoria tuvo sus inconsistencias. El gobierno federal lanza una convocatoria el 29 de junio, voy a hacer una, porque con esta participación voy a contestar varias preguntas, el 29 de junio del 2011, la SECTUR federal, lanza la convocatoria del Galardón a Pueblo Mágico 2012, en donde se destaca que el galardonado recibirá un reconocimiento público y apoyos económicos por un monto de 10 millones de pesos y además, que la primera quincena del mes de diciembre de ese mismo año, se emitiría el fallo de la localidad ganadora, no se cumplió esa parte de la convocatoria. El 30 de junio de ese mismo año, mediante un oficio la SECTUR federal, le hace llegar a todos los pueblos mágicos de México, una invitación de manera personal e individual para que puedan cumplir con todos y cada uno de los requisitos, a aquellos pueblos mágicos que deseen participar en esta convocatoria y en el mes de agosto del 2011, la SECTUR Colima responde y solicita que Comala sea inscrito en esto, en este concurso. El 9 de noviembre del 2011, la SECTUR federal, nos informa que solamente, fíjense bien, he, solamente 18 de las 52 en ese momento, presentaron en tiempo y forma el paquete de documentación soporte de su candidatura para participar en el proceso y además, anuncia que empieza en ese momento, es decir el 9 de noviembre, empieza la segunda fase que es precisamente el voto electrónico. Inexplicablemente aun cuando la convocatoria marca otras cosas y además ya se había cumplido el proceso de inscripción, en donde solamente había 18 pueblos mágicos, inexplicablemente el 30 de enero del 2012, mediante un oficio también la SECTUR federal, nos informa que se extiende el plazo, a pesar de que la segunda fase había avanzado, se extiende el plazo para recibir solicitudes de localidades interesadas en registrar sus candidaturas, es decir, volvemos a la primera fase, y en donde dicen, vuelvan inscribirse hay más tiempo. Me parece que es una inconsistencia en la convocatoria que bueno, finalmente se cumple esa fase en donde Comala gana por mucho, pero por mucho esta segunda fase, primero la cumple completamente con todos los requisitos y la segunda fase la gana por un voto electrónico, eso sí, por muchos votos y dados por el país. Recordarán ustedes que meses antes habíamos tenido la Quinta Reunión Nacional de Pueblos Mágicos en Comala y que además tuvo la máxima participación de todas las localidades, incluyendo todos los presidentes municipales de todos los pueblos mágicos de Colima, incluyendo también, por supuesto, los comités de pueblos mágicos del país, fueron 530 participantes, la anterior había sido en Pátzcuaro, y en Pátzcuaro solamente se tuvieron 200 participantes, la sexta fue en Oaxaca y también bajo a 200 participantes, nosotros tuvimos 534. Justamente ahí nace el premio al galardón, y por eso mucha gente conoció Comala, porque fuimos sede aquí vinieron muchos medios de comunicación nacionales e internacionales y dieron a conocer a Comala en esa Quinta Reunión de Pueblos Mágicos, por eso el voto electrónico, por eso la estrategia de que en esta segunda fase la pudimos haber ganado. Definitivamente el lunes 26 de marzo, nombran a Comala, con Zacatlán de las Manzanas como primer lugar, me parece que también hubo una irregularidad ahí, porque la convocatoria nunca marca un criterio de desempate en el caso como se dio de un empate en el primer lugar. Después del 26 de marzo, justamente en el Tianguis de Vallarta, nosotros hemos solicitado, desde el 3 de abril de este 2012, en muchas ocasiones, en varias ocasiones a través de oficio, los 10 millones, decían que cinco millones, nosotros dijimos que éramos el primer lugar y que como tal se debía de responder totalmente a la convocatoria. Fueron varios oficios, los tengo registrados con fecha, sin embargo, hasta septiembre, después de seis meses la SECTUR Federal, contesta de manera oficial que el único medio que tienen ellos para entregar el premio es a través de los Convenios de Reasignación de recursos, los convenios, justamente en esa etapa del año, estaban en revisión, estaban en evaluación, en Colima, y entonces no había en el momento, un medio para canalizar al pueblo de Colima, aún cuando nosotros solicitamos a la SECTUR federal, que el premio fuera entregado directamente al pueblo de Comala, sin que interviniera el Gobierno del Estado de Colima, nunca tuvo la capacidad para poder aclarar la estrategia para hacer la entrega. Afortunadamente cambia el gobierno, afortunadamente el 18 de diciembre, le hacemos el planeamiento a la Secretaria de Turismo Federal, a la nueva Claudia Ruiz Massieu, el 18 de diciembre tuvimos la oportunidad de entregarle la petición, desafortunadamente los recursos de octubre 2012, se termina el plazo para ejercer los recursos 2012 y se abren hasta marzo 2013, es decir, justamente en esa fecha nosotros vamos a poder tener acceso a los recursos del premio. El viernes 11, estuvimos en la SECTUR Federal, el Sr. Gobernador y un servidor, tratando varios temas, de los que aquí yo he visto y que además voy a explicar ahora, para que se determine ya la fecha, para la entrega del galardón. Este es el tema del galardón como se dio el proceso para que nosotros pudiéramos primero definir con mucha claridad el monto, porque dijimos que eran 10 millones,

después cinco millones, hubo inconsistencias en el proceso de convocatorias y además, pero bueno, estamos aterrizando ahora mismo, con la fecha para la entrega del premio. La segunda pregunta, que se está haciendo para mejorar la conectividad aérea. Creo que también coincide por el número de asientos la Diputada Gina Rocha Ramírez, comenta y hace preguntas, de cómo mejoramos la conectividad aérea, lo mismo dice el Diputado Meneses, creo que aquí hay algunos planteamientos que yo quiero decirles, sobre todo en avances, que nosotros hemos tenido en coordinación con el gobierno federal, con el Consejo de Promoción la SECTUR Colima, solicita un estudio y un análisis de los dos aeropuertos y en el caso del aeropuerto de Manzanillo de acuerdo a la rentabilidad y a los mercados en los que nosotros estamos incursionado, establece precisamente, precisamente establece que nosotros podemos capitalizar tres rutas principalmente, una, a través de Alaska con Seattle-Manzanillo, conectar Seattle-Manzanillo la segunda ruta es a través de Minnesota-Manzanillo con Delta y además Atlanta-Manzanillo con Delta, con eso nosotros vamos a estar incrementando el número de asientos y el número también de turistas extranjeros. Así es como nosotros estamos para este 2013, ampliando precisamente los vuelos al destino. Comenta también nuestro amigo Diputado Esteban Meneses, que en materia de promoción turística no hay recursos suficientes, y con ello destaco que la mezcla de recursos que se dio para la campaña de promoción en este 2012, fueron 24 millones aproximadamente, 8 millones que los aporta el Gobierno del Estado 8 millones el Consejo de Promoción y ocho millones los socios comerciales en este caso del destino. Con esta inversión, de manera tripartita, la actividad turística en Colima, el año anterior, tuvo una derrama de 4 mil 630 millones de pesos, con eso le digo al Diputado Esteban Meneses que en realidad es poca la bolsa, nosotros con 24 millones, pudimos obtener una derrama económica en el destino de 4 mil 630 millones de pesos, bueno, creo que es importante que se pueda capitalizar y seguir capitalizando el trabajo en equipo. Hacían menciones sobre todo nuestro amigo Diputado Rafael que tenemos que involucrar más a la sociedad y sobre todo ejercer una serie de estrategias que permitan incluir el turismo para todos, creo que es un proyecto el programa de "turismo para todos, me late", que en unos momentos voy a desarrollar. En el caso de la Diputada Gina Rocha, la verdad es que estoy manejando temas, temas similares, el tema del galardón lo manejaron las dos Diputadas Gina Rocha y Esperanza Alcaraz, me parece que es un tema que queda explicado cómo se dio el proceso y bueno, en el caso de una pregunta muy específica que hace la Diputada Gina Rocha, ¿Qué participación tuvo el gobierno estatal en el Ocean Star? ¿Qué aconteció con esta inversión y cuando se invirtió directa o indirectamente en ello? Yo le digo a nuestra amiga Diputada que no tuvo participación el Gobierno estatal en el proyecto Ocean Star, solamente nos pidieron apoyo para hacer un puerto de Manzanillo, pudiera captar los turistas del bajío y del centro occidente como Acapulco que es ¿hon poor, y que finalmente alberga o acapara los turistas de la capital mexicana, me parece que era viable, la opción que tenía Ocean Star para hacerle hon poor a Manzanillo precisamente los turistas del centro occidente, era un buen proyecto, desafortunadamente el vehículo del proyecto que era precisamente el crucero, no pudo continuar por diversas causas, y bueno, quedó precisamente en el limbo ese proyecto, el Gobierno Estatal no participó, no tuvo acciones, solamente se destinarían recursos para hacer la terminal de cruceros ahí en el puerto de Manzanillo. Después hace una segunda observación la Diputada Gina Rocha, hace un par de años el gobernador digo que en dos semanas se tendría concluida una auditoría en la venta de la playa la Boquita, auditoría que nunca se presentó. Yo le quiero comentar a la Diputada que en todos los proyectos siempre se concentran varias disciplinas en este caso el proyecto de La boquita, era principalmente el sector turístico, pero también intervenía la Secretaría de Desarrollo Urbano y la Secretaría de Fomento Económico, para la cuestión de la inversión y recibimos una instrucción del Sr. Gobernador en esos momentos, traigo la declaración incluso y la instrucción que dio, de puerto Santiago la Laguna, él hacía un planteamiento muy claro y nos giró una instrucción, la Secretaría de Turismo se va a concentrar en el impacto que tiene en el turismo un proyecto de esta naturaleza a favor o en contra, a favor si se lleva a cabo, y cual es el impacto negativo si no se lleva a cabo. Y decía el Gobernador, justifico el proyecto de la Boquita, aunque reitero que no se hará ninguna obra en ese lugar, en tanto no se cuente con la manifestación de impacto ambiental, y además dice, que se manifiesta en esos momentos, en el sentido de que la única posibilidad de impulsar un proyecto de esta naturaleza es, si se respeta que sigan teniendo los mismos beneficios quienes actualmente los reciben, en la Boquita hay mucha gente que vive precisamente de este rincón, de este destino turístico en Manzanillo y cita ramaderos a vendedores de playa, a sombrilleros así como a la población en general que acude a esta zona. Sin embargo, también el Gobernador en se

momento aseguró que durante la construcción estarían generando, primero una cantidad importante de empleos directos e indirectos pero también se le daría un importante impulso a Manzanillo como destino turístico, la manifestación de impacto ambiental nunca se consiguió es un proceso que nunca terminó, por lo tanto el proyecto de desarrollo turístico, Puerto Santiago la Laguna, no se puede continuar, la instrucción que dio el Gobernador dio, fue, no se va a hacer ningún tipo de obra si no hay, por supuesto, toda la tramitología terminada al 100%. Entonces, el proyecto sigue detenido, desafortunadamente para un destino turístico que tiene muchas ventajas desafortunadamente es un impacto negativo ¿Por qué?, porque es un proyecto turístico que generaría entre 125, fíjense he, 125 empleos directos, en la urbanización, 125 empleos indirectos, en la urbanización, pero 5 mil 085 en la operación del complejo turístico y además, 7 mil 620 en, ya funcionando, ya operando, me parece que son empleos que se dejan de generar sobre todo en el sector, pero además, las obras que se dejan de hacer, son cinco hoteles, de 1,500 cuartos, una Marina, con 150 posiciones de atracó, 15 restaurantes, 1,500 condominios y residencias, 2 plazas comerciales y los empleos directos e indirectos que yo ya mencioné. Me parece que desafortunadamente es un proyecto que pintaba para bien, que me parece que también es parte de la diversificación del producto turístico que usted bien mencionaba que necesitamos más proyectos, que diversifiquen precisamente la oferta que tiene Colima y es un proyectos que queda ahí. Si usted me pregunta que si se vendió en 10 dólares, de que si es barato o caro, la Secretaría de Turismo no tuvo acceso, a esos documentos. Si usted me pregunta también sobre que va a pasar, me parece que la instrucción del Gobernador es muy clara en el sentido de decir hasta que no se obtengan todos los permisos por parte de los desarrolladores se va a permitir que siga el proyecto de Isla Navidad. Dice también usted que Colima sigue siendo un destino ignorado por los viajeros internacionales sobre todo europeo, yo digo que hay que entender precisamente la dinámica turística, no solamente del país, sino del mundo, hacía donde viajas con mayor regularidad, si es cierto que a donde te es más atractivo viajar, pero también es más fácil viajar hacía donde tienes conectividad, es decir, ¿Por qué Durango no es mercado natural para Colima, para Manzanillo?, porque Durango tiene más cerca Mazatlán, que es un destino de sol y playa parecido al de Colima, ¿Por qué Colima no hace campañas turísticas o promocionales en Chihuahua? Porque ellos tienen otros destinos de sol y playa más cerca. Por lo tanto, a parte, la conectividad que no tenemos con Chihuahua o que no tenemos con Durango o que Mazatlán si tiene con Durango, parece que es más fácil y más económico viajar hacia Mazatlán como un destino de sol y playa, para la gente de Durango que venir a Manzanillo, por la complicación que tiene la conectividad y en la mejora de la afluencia. Pero además, eso mismo pasa en Europa, nosotros tenemos que centrar todos nuestros esfuerzos y todos nuestros recursos a nuestro mercado natural, a la gente que si puede viajar con mucha facilidad, como es la capital mexicana y como es también el bajío y el centro occidente y es ahí en donde vamos a centrar nuestros mejores esfuerzos para mejorar tanto la conectividad carretera, como la conectividad aérea. Y en el caso de Estados Unidos y Canadá, por supuesto que la costa oeste, tanto de los dos países se genera una mejor atractividad en el caso de Manzanillo, porque tenemos líneas aéreas que vuelan ahora mismo, ya dijimos que WetJet, empieza a volar desde Calgary y que tenemos a Winnipeg, y que tenemos a Alberta en la parte de Toronto y Vancouver que esa es un mercado natural para nosotros los manzanillenses, para Manzanillo y para los prestadores de los servicios turísticos, por eso no podemos ir a la costa este de Canadá, por eso tenemos que centrar nuestros esfuerzos en la costa oeste, o en el medio este de Estados Unidos que son precisamente que se identifican con Manzanillo, con el Estado de Colima y es justamente ahí en donde tenemos que centrar nuestros esfuerzos en materia de promoción. Y luego, hace menciones de centros históricos o de ciudades que tenemos en el estado, que son sucias, yo digo que por eso siempre he dicho que debemos trabajar juntos, incluso el Congreso local, tenemos que trabajar mucho juntos en todos los aspectos, aunque los Ayuntamientos les toque el servicios de limpieza, tenemos que tener programas nosotros como Secretaría de Turismo, para involucrar a los Ayuntamientos para que limpien los espacios, sobre todo los espacios con mayor concentración de turistas, y luego usted menciona que Comala, entre otras ciudades esta sucia, y yo digo que Comala acaba de ganar el Jumil de Oro, con este nuevo Ayuntamiento como la ciudad más limpia de México, si el galardón no me lo vale, pues cuando menos que me valga el Jumil de Oro que le dan al nuevo Ayuntamiento de Comala como la ciudad más limpia de México. Entonces, creo que todos los Ayuntamientos están haciendo esfuerzos muy importantes por otorgar los servicios públicos que requiere la ciudadanía, ya no los turistas, que requiere la ciudadanía para poder mejor mejorar nuestra calidad de vida. Y me la dio para que no se me perdiera y se

me anda perdiendo Diputada...jajajaja. y bueno creo que la SEMARNAT, con nuestro amigo el Arquitecto Raúl Arrendo está haciendo grandes esfuerzos por no tener en una situación de descuido lugares como el Estero Palo Verde, creo que hay que darle el respaldo a la dependencia que se encarga de mantener por supuesto mantenimiento, o sea de tener en mantenimiento a lugares como esteros Palo Verde, en Potrero Grande, en la Laguna de los Achiotos, en la Laguna Potrero Grande, en el Estero Palo Verde, en el Chupadero, la SEMARNAT, ha hecho verdaderamente proyectos interesantes que los está respaldando la Secretaría de Turismo, claro en la medida de sus recursos y de sus capacidades, pero me parece que está haciendo una labor en ese sentido. Como preguntaron algunas cosas muy similares, en términos generales, de las preguntas de nuestra amiga Diputada Gina Rocha, turismo europeo, la Laguna la María, los Amiales, son proyectos que se están llevando bien, que se ha planeado para recuperar la imagen de Colima capital, y sobre todo el centro de la ciudad?. Yo quiero decirle que elaboramos un proyecto de manera conjunta con el municipio de Colima, en este año 2013, se le va a invertir al municipio de Colima, al Centro Histórico 24 millones de pesos lo mismo va a hacer Villa de Álvarez, en materia de asignación de recursos para el caso de obras turísticas, tenemos que estar aportando la misma cantidad de recursos municipio, iniciativa privada, Gobierno del Estado y Gobierno Federal, y me parece que las inversiones que se van a hacer, tanto en 24 millones de pesos del Ayuntamiento de Colima, como 15 Millones de pesos del Ayuntamiento de Villa de Álvarez y estamos en pláticas con el Presidente Virgilio para ver si hoy, se le va a invertir al Centro Histórico de Manzanillo o al Boulevard Costero, para poder lograr también participaciones a través de los convenios y podamos estar transformando la imagen, la imagen urbana y turística que bien menciona aquí nuestra amiga Diputada Gina Rocha, y que además hace observaciones y comentarios de acuerdo a sus criterios muy bien planteados. Yo no se si haya alguna pregunta que me haya faltado por contestar, pero la de los, la conectividad aérea está debidamente contestada, las bolsas de promoción millonaria, los mercados, los segmentos a los que van dirigidos, el mercado natural de Manzanillo y de Colima, como un punto importante para destinar nuestros recursos, en la costa Oeste de Estados Unidos y Canadá, me parece que en términos generales, la Boquita, las líneas aéreas, mejorar la imagen de los centros turísticos, mejorar la capacitación, involucrar a los municipios en el desarrollo turístico, mas tours operadores, me parece que estamos aumentando un número de tour operadores Diputada.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Diputada, quiere hacer uso de la voz, nada más nos permite. Vamos a permitir a que termine el Secretario para que pueda tener el uso de la voz.

**ARQ. JOSÉ FERNANDO MORÁN RODRÍGUEZ, SECRETARIO DE TURISMO.** En términos generales, me parece que están respondidas las preguntas que me han hecho y espero comentarios.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Diputada tiene uso de la voz, recordándole que por el contenido del 193 fracción V, tiene hasta cinco minutos.

**DIP. ROCHA RAMÍREZ.** Nada más una aclaración yo menciono ahí lo de la línea aérea, Colima capital al D.F, no las internacionales, nada mas hay una línea y cara, entonces la pregunta era ¿Cuál es la solución para que hubiera más líneas, más alternativas?, esa es una, y la otra, yo nunca mencioné que Comala estuviera sucia, ni tampoco que la capital, esta descuidada, pero nunca dije que estaba sucia. Entonces, Comala nunca mencioné que estaba sucia, es mi pueblo y siempre esta limpio.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Tiene el uso de la voz el Secretario de Turismo, recordándole que es hasta por cinco minutos.

**ARQ. JOSÉ FERNANDO MORÁN RODRÍGUEZ, SECRETARIO DE TURISMO.** Muy bien. Entonces con respecto a los vuelos y bueno que bueno que ya pudimos aclarar que Comala es una ciudad bella y limpia, ahora comento que los vuelos nacionales sobre todo en el Aeropuerto de Colima, nosotros hicimos un contrato con Aeroméxico por un año, de agosto del 2011, a agosto del 2012, se amplió sustantivamente la oferta de asientos del Aeropuerto de la capital, un Aeropuerto Nacional, hay en el país, una gran demanda, y poca oferta, creo que los vuelos de, el hecho de que la línea aérea mexicana pudiera, se vio en problemas, de quiebra, dejó de volar, dejaron de volar, 152 equipos o 152 aviones en los cielos mexicanos y esto viene a, por supuesto a deteriorar finalmente la conectividad no solamente de Colima, si no de

todo el país. Efectivamente, nosotros tenemos un aeropuerto, ustedes recordarán que inicia primero el vuelo con Aeroméxico de Manzanillo a México y después inicia el vuelo Manzanillo-México, entonces cuando nosotros cumplimos un contrato con ellos, cierra perfectamente el contrato Aeroméxico, sus doce meses de trabajo y empieza a volar en Manzanillo. Nosotros desafortunadamente en respondiendo precisamente a las necesidades básicas del país, nosotros queremos tener no solamente a Volaris aquí en Colima, sino que además pudiéramos tener una nueva línea aérea con la capital que es precisamente los proyectos que está trabajando el Sr. Gobernador con la Secretaria de Turismo. Sin embargo, los logros que hemos tenido en conectividad aérea han sido significativos, ya podemos volar al norte del estado y además yo estoy seguro que en este 2013, vamos a tener otro vuelo de la capital colimense a la capital mexicana. Es evidente que las negociaciones que se empiezan a hacer con las diferentes líneas aéreas, muchas veces, incluso al término ya de las operaciones, con la firma de los convenios se vienen abajo, pero es importante decir que ya estamos en tratos con una línea aérea para mejorar precisamente las condiciones de vuelo de la capital colimense así como le hicimos en Manzanillo. Y no solamente otra marca u otra aerolínea, sino además la posibilidad de tener a Monterrey en Manzanillo, a través de otra línea aérea que también pueden ser distintas, puede ser Volaris, puede ser Vivaaerobús, puede ser el mismo Aeroméxico pero que nos pudiera conectar con un mercado de turismo exigente pero que paga bien, que se queda muchos días en el destino y que además tiene una derrama económica importante como es el mercado regio. Entonces, estamos buscando no solamente otra línea aérea, sino también otras rutas que nos permitan abrir nuevos mercados.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Si, Diputado Rafa, tiene el uso de la voz.

**DIP. MENDOZA GODINEZ.** Este, Secretario por ahí hice una pregunta, ¿Qué hay para Cuauhtémoc para al 2013?, en cuestión a proyectos turísticos, porque en el 2012, la verdad yo no vi ningún proyecto de parte de la Secretaría de Turismo, o si los hubo recuérdelos.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Tiene la palabra Sr. Secretario.

**ARQ. JOSÉ FERNANDO MORÁN RODRÍGUEZ, SECRETARIO DE TURISMO.** Si nos ayudas amigo Diputado en este 2013, podemos hacer pueblo mágico a Cuauhtémoc. Miren, nosotros en todo el 2012, tuvimos, primero hicimos la solicitud debidamente como debe de ser, de manera cabal, al SECTUR federal para registrar una solicitud de dos pueblos mágicos mas para Colima, es Cuyutlán y es Cuauhtémoc, con Cuauhtémoc, tú bien sabes que nosotros tomamos protesta al comité de pueblo mágico, ya está constituido el comité, el hacer pueblo mágico a Cuauhtémoc, contempla los esfuerzos de todos, requiere los esfuerzos de todos he, desde la ciudadanía de hecho, el comité está conformado por la sociedad civil, representado a decir, su presidente es su Presidente Municipal, intervenimos nosotros como Secretaría pero como comité, pero realmente quien tiene la fuerza de seguir trabajando y avanzando en la elaboración de un expediente, es precisamente el pueblo de Cuauhtémoc, de esto va a depender mucho en que a la brevedad podamos lograr un pueblo mágico más para Colima, en el caso de Cuauhtémoc, que a decir verdad es que va más avanzado que el de Cuyutlán, pero que la intención es consolidar dos pueblos más, registrarlos y obtener todos los recursos necesarios y suficientes para que, así como ha venido Comala creciendo, de manera importante en infraestructura, en capacitación, en 2004, no había ningún centro de hospedaje en Comala, hoy podemos decir que estamos superando las 200 habitaciones, que ha venido a detonar el desarrollo económico de la ciudad de Comala, de este pueblo mágico, y me parece que lo podemos lograr con Cuauhtémoc, por todo lo que tiene Cuauhtémoc, las haciendas, la diversificación del producto natural, que me parece que es Cuauhtémoc un municipio que se ha venido quedando a la zaga, en materia de turismo, pero que estamos en tiempo de poder llegar a los niveles que está alcanzando ahora Comala.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Agradecemos la presencia del Arquitecto José Fernando Morán Rodríguez, Secretario de Turismo en el Estado, así como su explicación y respuestas a los diversos planteamientos que los compañeros Diputados de las diferentes fracciones representadas en esta Quincuagésima Séptima Legislatura han hecho. Con ello, damos por concluida esta comparecencia declarando un receso en lo que, si Diputado Martín.

**DIP. FLORES CASTAÑEDA.** Con su permiso Diputado Presidente. Agradeciendo la comparecencia del Secretario de Turismo Arquitecto José Fernando Morán Rodríguez, y su

magnífica exposición y resumen de los alcances que en materia turística hemos tenido de este III Informe del Lic. Mario Anguiano Moreno. Hago uso de la voz a nombre de la Comisión de Gobierno Interno y Acuerdos Parlamentarios para someter a consideración y solicitar la aprobación de esta Soberanía del acuerdo Legislativo mediante el cual se modifica días y horarios de la comparecencia de los Secretario de Despacho con motivo de la glosa de este III informe de gobierno, que fue aprobado apenas a las 14:30 horas del día de hoy, y que sometemos a consideración de ustedes, en su parte sustancial que es el punto resolutivo. Que establece la reforma al acuerdo legislativo en los siguientes términos.

El inciso a) queda en los mismos términos ya que se desahogó la comparecencia del día de hoy en los horarios y términos acordados. Para el día de mañana miércoles que es el inciso b), se modifican en los siguientes términos. El día miércoles 16 de enero de 2013: de 10:00 a 12:00 horas, el C. Rafael Gutiérrez Villalobos, Secretario de Fomento Económico; de 12:00 a 14:00 horas, Dr. J. Jesús Orozco Alfaro, Secretario de Finanzas y Administración; de 15:30 a 17:30 horas, la Maestra Norma Lidia Ponce de León, Encargada del Despacho de la Secretaría de Educación, y de 17:30 a 19:30 horas. El Ing. Adalberto Zamarroni Cisneros, Secretario de Desarrollo Rural. Con ello se da mayor amplitud a una posibilidad de que al igual que el día de hoy, en el desahogo de las comparecencias, surja el interés de alguno de los Diputados, que en uso de sus facultades que le confiere el artículo 193, del Reglamento, decida presentar alguna réplica a las respuestas de los Secretarios. Adicionalmente para dar espacio en una cobertura total del día de mañana a la comparecencia de 4 Secretarios para en el inciso c), se solicita la modificación para que el día jueves a los siguientes Secretarios comparezcan: de 10:00 a 12:00 horas; el Gral. Raúl Pinedo Dávila, Secretario de Seguridad Pública; de 12:00 a 14:00 horas, el Arq. Óscar Alejandro Torres Contreras, Secretario de Desarrollo Urbano; de 15:30 a 17:30 horas, el Dr. Agustín Lara Esqueda, Secretario de Salud y Bienestar Social. En virtud de lo anterior se deberá de modificar el orden del día en base a lo acordado en este punto. La Comisión que suscribe solicita respetuosamente que de ser aprobado el presente Acuerdo, se publique en el Periódico Oficial "El Estado de Colima". El Gobernador del Estado dispondrá su publicación. Atentamente. Colima, Col. 15 de enero de 2013. Comisión de Gobierno Interno y Acuerdos Parlamentarios. Firman el de la voz como Presidente, Diputado Héctor Insúa García, Secretario, Diputado Jesús Villanueva Gutiérrez, Secretario, Diputado Rafael Mendoza Godínez, vocal, Diputado Mariano Trillo Quiroz, vocal y Marcos Daniel Barajas Yescas, vocal. Es cuanto Diputado Presidente.

**DIP. PDTE. VALDOVINOS ANGUIANO.** Esta a consideración de la Asamblea el Acuerdo Legislativo número cinco, presentado por el Licenciado Diputado Martín Flores Castañeda, Presidente de la Comisión de Gobierno Interno y Acuerdos Parlamentarios. Tiene la palabra el Diputado que desee hacerlo. Solicito a la Secretaría recabe la votación económica correspondiente al acuerdo legislativo que nos ocupa. Al Acuerdo Legislativo que nos ocupa.

**DIP. SRIO. PINTO DE LOS SANTOS.** Por instrucciones de la Presidencia, se pregunta a las señoras y señores Diputados, en votación económica si se aprueba la modificación al orden del día y al dictamen que acaba de presentar el Diputado Martín Flores Castañeda, favor de hacerlo levantando su mano. Le informo Diputado Presidente que fue aprobado por unanimidad de los Diputados presentes, por mayoría, perdón.

**DIP. PDTE. FLORES CASTAÑEDA.** Con el resultado de la votación antes señalada declaro aprobado el Acuerdo Legislativo número cinco, presentado por la Comisión de Gobierno Interno y Acuerdos Parlamentarios. Agradeciendo la presencia del titular de la Secretaría de Turismo Arquitecto José Fernando Morán Rodríguez, así como la amplia exposición y las respuestas dadas a los diversos cuestionamientos presentados por los diversos grupos parlamentarios representados en esta Quincuagésima Séptima Legislatura, declaro un receso para reanudar la sesión el día de mañana miércoles 16 de enero a partir de las 10 horas, con la comparecencia del titular de la Secretaría de Fomento Económico ciudadano Rafael Gutiérrez Villalobos.